

Politica per la Qualità, l'Ambiente e la Formazione

Copyr,

Compagnia del Piretro, specializzata nella formulazione di prodotti a base di Piretro naturale, inizia la sua attività a metà degli anni Sessanta.

Nel maggio 2006 Copyr è stata acquisita dalla azienda spagnola Zelnova.

Leader nel campo dell'igiene civile, industriale ed ambientale, Copyr ha nel tempo esteso la propria attività ai settori dell'agricoltura biologica, dell'igiene zootecnica, del giardinaggio e del mass market, con un'offerta completa che comprende insetticidi e disinfettanti, attrezzature per la loro ottimale applicazione, trappole e sistemi integrati per il monitoraggio e il controllo di insetti e roditori nocivi, sistemi per il trattamento dell'aria.

Formulati e attrezzature di propria concezione sono integrati da prodotti originati dalla ricerca internazionale e distribuiti in esclusiva.

La completezza e l'elevata qualità della gamma di prodotti sono ulteriormente valorizzate da un professionale servizio di assistenza che fornisce all'operatore il necessario supporto di conoscenze tecniche e normative approfondite ed aggiornate.

Copyr si impegna a soddisfare tutti i requisiti delle norme UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 14001:2015 e della UNI ISO 21001:2019, nonché quelli impliciti ed espliciti dei propri clienti migliorando in continuo il proprio sistema di gestione integrato. Copyr ha individuato il contesto in cui opera e i requisiti rilevanti delle parti interessate rilevanti e si impegna a riconsiderarli periodicamente e/o a seguito di ogni modifica rilevante.

In particolare, COPYR si impegna a:

- implementare un sistema di gestione volto al miglioramento continuo delle proprie prestazioni;
- rispettare e garantire, per le proprie attività, la piena conformità alle disposizioni legislative previste dalla normativa comunitaria, nazionale, regionale e alle prescrizioni autorizzative, nonché agli accordi volontari sottoscritti con enti pubblici e privati;
- dedicare importanti risorse alla ricerca e sviluppo di nuovi prodotti in linea con le richieste di sicurezza, qualità e rispetto delle normative comunitarie, soddisfacendo le aspettative di un mercato sempre più sofisticato ed esigente portando innovazione e cultura dei prodotti;
- definire costanti iniziative per la valutazione della Customer Satisfaction in accordo con le esigenze interne e le raccomandazioni ricevute dalle ispezioni esterne. A tal fine viene effettuata un'analisi dei reclami per intraprendere tutte quelle attività utili a ridurre il numero e l'entità;
- concentrare gli sforzi sulle attività più caratteristiche e qualificanti dell'azienda, tra cui in primo luogo l'orientamento al mercato, la creazione delle competenze richieste per lo sviluppo di nuovi prodotti e la costituzione di una assistenza tecnica d'eccellenza e affidando le attività di supporto a aziende esterne specializzate (ad esempio logistica, sistemi IT, ecc.);

- assicurare la comunicazione interna favorendo il pieno coinvolgimento, la sensibilizzazione e la responsabilizzazione di tutto il personale sui temi e sugli obiettivi ambientali ed energetici
- formare e aggiornare periodicamente le funzioni specifiche per il corretto svolgimento delle loro attività;
- definire annualmente di un Piano di Miglioramento al fine di ridurre gli impatti ambientali aziendali;
- coinvolgere, laddove sia possibile, i fornitori e i partner nelle proprie attività aventi effetti significativi sull'ambiente e informare circa la propria strategia aziendale legata a criteri di eco-sostenibilità nell'acquisto di beni e servizi;
- introdurre, ove possibile, le migliori tecnologie disponibili a costi economicamente sostenibili, al fine di ridurre i consumi di risorse naturali e di materie prime e di contenere gli scarichi idrici, le emissioni in atmosfera e la produzione di rifiuti;
- rispondere con rapidità ed efficacia alle eventuali emergenze che dovessero insorgere durante lo svolgimento delle attività, collaborando con gli enti istituzionali competenti;
- proporre un servizio di formazione continua attraverso il Campus Copyr al fine di offrire un ulteriore servizio ai clienti e creando valore aggiunto alla vendita di prodotti.
- selezionare Docenti qualificati e valorizzare le partnership con Università al fine di fornire corsi formativi accreditati all'Albo degli Agronomi erogabili sia in presenza che da remoto

Milano, Febbraio 2024

COPYR S.p.A.
Società con azionista unico
Managing Director
Mario Di Leva