



Politica per la Qualità

Copyr,

Compagnia del Piretro, specializzata nella formulazione di prodotti a base di Piretro naturale, inizia, a metà degli anni Sessanta, con il nome di Cooper Italiana, una partnership con Wellcome Foundation, colosso farmaceutico produttore dei primi piretroidi sintetici.

All'inizio degli anni Ottanta la società si separa da Wellcome e assume l'attuale denominazione di Copyr all'interno di Gruppo Nymco, che all'epoca comprendeva diverse aziende chimiche impegnate nella produzione e commercializzazione di materie prime e prodotti finiti destinati ai settori dell'igiene ambientale, del tessile, delle materie plastiche e del trattamento delle acque.

Nel maggio 2006 Copyr è stata acquisita dalla azienda spagnola Zelnova. Sono state così portate in azienda le funzioni amministrazione, finanza, controllo, personale in passato erogate, sotto forma di servizi, da Gruppo Nymco. Particolare attenzione è stata posta sullo sfruttamento delle sinergie derivanti da tale acquisizione: la centralizzazione degli acquisti di alcuni componenti strategici, la produzione di aerosol presso l'officina della controllante, lo sfruttamento di canali commerciali già aperti dalla due aziende sono tra le principali iniziative già avviate. Nell'agosto del 2008 Copyr trasferisce i propri uffici da Tradate a Milano in via Stephenson 29.

Ad inizio 2018 nell'ottica di accompagnare la crescita aziendale si è proceduto ad una riorganizzazione della struttura aziendale e ad un trasferimento nella nuova sede di via Stephenson 73.

Leader nel campo dell'igiene civile, industriale ed ambientale, Copyr ha nel tempo esteso la propria attività ai settori dell'agricoltura biologica, dell'igiene zootecnica e del giardinaggio, con un'offerta completa che comprende insetticidi e disinfettanti, attrezzature per la loro ottimale applicazione, trappole e sistemi integrati per il monitoraggio e il controllo di insetti e roditori nocivi, sistemi per il trattamento dell'aria.

Formulati e attrezzature di propria concezione sono integrati da prodotti originati dalla ricerca internazionale e distribuiti in esclusiva.

La completezza e l'elevata qualità della gamma di prodotti sono ulteriormente valorizzate da un professionale servizio di assistenza che fornisce all'operatore il necessario supporto di conoscenze tecniche e normative approfondite ed aggiornate.

Copyr si impegna a soddisfare tutti i requisiti delle norme UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 14001:2015 e della UNI ISO 21001:2019, nonché quelli impliciti ed espliciti dei propri clienti migliorando in continuo il proprio sistema di gestione integrato. Copyr ha individuato il contesto in cui opera e i requisiti rilevanti delle parti interessate rilevanti e si impegna a riconsiderarli periodicamente e/o a seguito di ogni modifica rilevante.

FORMAZIONE DEL PERSONALE

Particolare attenzione è sempre stata posta su formazione e aggiornamento richiesti per lo svolgimento delle funzioni specifiche. Inoltre, per facilitare i rapporti con la Casa Madre, sono stati organizzati corsi di lingua spagnola. Analogo intervento formativo è stato effettuato per garantire un adeguato sfruttamento delle potenzialità del nuovo sistema gestionale, più in linea con le attuali necessità gestionali ed informative di Copyr.

SCELTA DEI PRODOTTI E LORO SICUREZZA

L'azienda dedica importanti risorse alla ricerca e sviluppo di nuovi prodotti in linea con le richieste di sicurezza del prodotto, qualità e delle normative comunitarie e in grado di soddisfare le aspettative di un mercato sempre più sofisticato ed esigente.

ORGANIZZAZIONE INTERNA

La politica è quella di concentrare gli sforzi sulle attività più caratteristiche e qualificanti dell'azienda, tra cui in primo luogo l'orientamento al mercato, la creazione delle competenze richieste per lo sviluppo di nuovi prodotti e la costituzione di una assistenza tecnica d'eccellenza. Parallelamente, sono state dimesse le attività che meno contribuiscono all'acquisizione di un concreto vantaggio competitivo, tra cui, in primo



luogo, quelle relative alla logistica, affidate ad un operatore logistico esterno. Il nuovo sistema informativo è parte integrante di questa filosofia.

SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

L'azienda continua a definire, in accordo anche con le raccomandazioni ricevute dalle ispezioni esterne, costanti iniziative per la valutazione della Customer Satisfaction, allo scopo di conoscere il grado di soddisfazione della propria Clientela per le prestazioni offerte. L'analisi dei reclami deve indirizzare l'azienda ad intraprendere tutte quelle attività utili a ridurre ulteriormente il numero e l'entità.

AMBIENTE E SICUREZZA

L'azienda è impegnata nel rispetto dei requisiti ambientali e inerenti la sicurezza sia all'interno della propria organizzazione che presso le organizzazioni partner nella realizzazione dei prodotti finiti.

COPYR si impegna a implementare un sistema di gestione volto al miglioramento continuo delle proprie prestazioni. Per perseguire questo obiettivo, si impegna a:

- Rispettare e garantire, per le proprie attività, la piena conformità alle disposizioni legislative previste dalla normativa comunitaria, nazionale e regionale;
- Rispettare e garantire, per le proprie attività, le prescrizioni autorizzative e agli accordi volontari sottoscritti con enti pubblici e privati;
- Introdurre, ove possibile, le migliori tecnologie disponibili a costi economicamente sostenibili, al fine di ridurre i consumi di risorse naturali e di materie prime e di contenere gli scarichi idrici, le emissioni in atmosfera e la produzione di rifiuti;
- Assicurare la comunicazione interna favorendo il pieno coinvolgimento, la sensibilizzazione e la responsabilizzazione di tutto il personale sui temi e sugli obiettivi ambientali ed energetici;
- Coinvolgere, laddove sia possibile, i fornitori e i partner nelle proprie attività aventi effetti significativi sull'ambiente e informare circa la propria strategia aziendale legata a criteri di eco-sostenibilità nell'acquisto di beni e servizi;
- Fornire la massima trasparenza nelle comunicazioni in materia di gestione ambientale verso le parti interessate, gli organi di controllo e le istituzioni locali, soprattutto in merito ai rischi potenziali per il territorio circostante delle attività aziendali;
- Definire annualmente di un Piano di Miglioramento al fine di ridurre gli impatti ambientali aziendali;
- Rispondere con rapidità ed efficacia alle eventuali emergenze che dovessero insorgere durante lo svolgimento delle attività, collaborando con gli enti istituzionali competenti.

Milano, Settembre 2021

Country Manager
Mario Di Leva

COPYR S.p.A.

Società con azionista unico

Country Manager
Mario Di Leva