



Politica per la Qualità

Copyr,

Compagnia del Piretro, specializzata nella formulazione di prodotti a base di Piretro naturale, inizia, a metà degli anni Sessanta, con il nome di Cooper Italiana, una partnership con Wellcome Foundation, colosso farmaceutico produttore dei primi piretroidi sintetici.

All'inizio degli anni Ottanta la società si separa da Wellcome e assume l'attuale denominazione di Copyr all'interno di Gruppo Nymco, che all'epoca comprendeva diverse aziende chimiche impegnate nella produzione e commercializzazione di materie prime e prodotti finiti destinati ai settori dell'igiene ambientale, del tessile, delle materie plastiche e del trattamento delle acque.

Nel maggio 2006 Copyr è stata acquisita dalla azienda spagnola Zelnova. Sono state così portate in azienda le funzioni amministrazione, finanza, controllo, personale in passato erogate, sotto forma di servizi, da Gruppo Nymco. Particolare attenzione è stata posta sullo sfruttamento delle sinergie derivanti da tale acquisizione: la centralizzazione degli acquisti di alcuni componenti strategici, la produzione di aerosol presso l'officina della controllante, lo sfruttamento di canali commerciali già aperti dalla due aziende sono tra le principali iniziative già avviate. Nell'agosto del 2008 Copyr trasferisce i propri uffici da Tradate a Milano in via Stephenson 29.

Ad inizio 2018 nell'ottica di accompagnare la crescita aziendale si è proceduto ad una riorganizzazione della struttura aziendale e ad un trasferimento nella nuova sede di via Stephenson 73.

Leader nel campo dell'igiene civile, industriale ed ambientale, Copyr ha nel tempo esteso la propria attività ai settori dell'agricoltura biologica, dell'igiene zootecnica e del giardinaggio, con un'offerta completa che comprende insetticidi e disinfettanti, attrezzature per la loro ottimale applicazione, trappole e sistemi integrati per il monitoraggio e il controllo di insetti e roditori nocivi, sistemi per il trattamento dell'aria.

Formulati e attrezzature di propria concezione sono integrati da prodotti originati dalla ricerca internazionale e distribuiti in esclusiva.

La completezza e l'elevata qualità della gamma di prodotti sono ulteriormente valorizzate da un professionale servizio di assistenza che fornisce all'operatore il necessario supporto di conoscenze tecniche e normative approfondite ed aggiornate.

Copyr si impegna a soddisfare tutti i requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2015 e della UNI ISO 29990:2011, nonché quelli impliciti ed espliciti dei propri clienti migliorando in continuo il proprio sistema per la gestione della qualità e dei servizi di formazione. Copyr ha individuato il contesto in cui opera e i requisiti rilevanti delle parti interessate rilevanti e si impegna a riconsiderarli periodicamente e/o a seguito di ogni modifica rilevante.

FORMAZIONE DEL PERSONALE

Particolare attenzione è sempre stata posta su formazione e aggiornamento richiesti per lo svolgimento delle funzioni specifiche. Inoltre, per facilitare i rapporti con la Casa Madre, sono stati organizzati corsi di lingua spagnola. Analogo intervento formativo è stato effettuato per garantire un adeguato sfruttamento delle potenzialità del nuovo sistema gestionale, più in linea con le attuali necessità gestionali ed informative di Copyr.

SCELTA DEI PRODOTTI

L'azienda dedica importanti risorse alla ricerca e sviluppo di nuovi prodotti in linea con le richieste di sicurezza e qualità delle normative comunitarie e in grado di soddisfare le aspettative di un mercato sempre più sofisticato ed esigente.

ORGANIZZAZIONE INTERNA

La politica è quella di concentrare gli sforzi sulle attività più caratteristiche e qualificanti dell'azienda, tra cui in primo luogo l'orientamento al mercato, la creazione delle competenze richieste per lo sviluppo di nuovi prodotti e la costituzione di una assistenza tecnica d'eccellenza. Parallelamente, sono state dimesse le attività che meno contribuiscono all'acquisizione di un concreto vantaggio competitivo, tra cui, in primo



luogo, quelle relative alla logistica, affidate ad un operatore logistico esterno. Il nuovo sistema informativo è parte integrante di questa filosofia.

SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

L'azienda continua a definire, in accordo anche con le raccomandazioni ricevute dalle ispezioni esterne, costanti iniziative per la valutazione della Customer Satisfaction, allo scopo di conoscere il grado di soddisfazione della propria Clientela per le prestazioni offerte. L'analisi dei reclami deve indirizzare l'azienda ad intraprendere tutte quelle attività utili a ridurre ulteriormente il numero e l'entità.

AMBIENTE E SICUREZZA

L'azienda è impegnata nel rispetto dei requisiti ambientali e inerenti la sicurezza sia all'interno della propria organizzazione che presso le organizzazioni partner nella realizzazione dei prodotti finiti.

Milano, Febbraio 2019

Country Manager
Mario Di Leva
COPYR S.p.A.
Società con azionista unico
Country Manager
Mario Di Leva