Politique de qualité, environnementale et formative

Copyr, Compagnie du Pyrèthre, est une entreprise spécialisée dans la formulation de produits à base de Pyrèthre naturel, dont les activités ont démarré au milieu des années 1960.

En mai 2006, Copyr a été rachetée par la société espagnole Zelnova.

Leader dans le domaine de l'hygiène publique, industrielle et environnementale, Copyr a progressivement étendu ses activités aux secteurs de l'agriculture biologique, de l'hygiène dans les secteurs de l'élevage, du jardinage et de la grande distribution. Pour cela, l'entreprise propose une gamme complète d'insecticides et de désinfectants, d'équipements pour leur application optimale, de pièges et de systèmes intégrés pour la surveillance et la lutte contre les insectes et les rongeurs nuisibles, ainsi que des systèmes de traitement de l'air.

Les formulations et les équipements conçus par Copyr sont complétés par des produits issus de la recherche internationale et distribués en exclusivité.

En outre, l'étendue et la haute qualité de la gamme de produits sont optimisées par un service d'assistance professionnel qui apporte aux utilisateurs le soutien nécessaire, grâce aux connaissances techniques et réglementaires, approfondies et actualisées, acquises par l'entreprise.

Copyr s'engage à satisfaire à toutes les exigences prévues par les normes UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 14001:2015 et UNI ISO 21001:2019, ainsi qu'aux exigences implicites et explicites de ses clients. Pour ce faire, l'entreprise améliore constamment son système de management intégré. Copyr a déterminé le contexte dans lequel elle opère ainsi que les exigences pertinentes des parties concernées, et elle s'engage à les réexaminer périodiquement et/ou à la suite de modifications importantes.

En particulier, COPYR s'engage à :

- Mettre en œuvre un système de management visant à améliorer sans cesse ses performances.
- Respecter et garantir, dans le cadre de ses activités, la conformité totale aux dispositions législatives prévues par les réglementations européennes, nationales et régionales, ainsi qu'aux prescriptions des autorisations, et aux accords volontaires conclus avec des organismes publics et privés.
- Destiner d'importantes ressources à la recherche et au développement de nouveaux produits à même de répondre aux exigences de sécurité, de qualité et de conformité à la réglementation européenne, afin de satisfaire aux attentes d'un marché toujours plus sophistiqué et exigeant, en apportant innovation et culture du produit.
- Définir des initiatives constantes d'évaluation de la satisfaction du client, en accord avec les besoins internes et les recommandations issues des audits externes. À cette fin, une analyse des réclamations est réalisée afin d'engager toutes les actions utiles pour en réduire le nombre et la gravité.
- Concentrer ses efforts sur les activités les plus caractéristiques et spécifiques de l'entreprise, notamment, et en premier lieu, l'orientation vers le marché, le développement des compétences nécessaires à la conception de nouveaux produits et la mise en place d'une assistance technique d'excellence, tout en confiant les activités connexes à des entreprises externes spécialisées (par exemple logistique, systèmes informatiques, etc.).

- Assurer la communication interne en favorisant l'implication, la sensibilisation et la responsabilisation totales de l'ensemble du personnel sur les enjeux et les objectifs environnementaux et énergétiques à atteindre.
- Former et mettre régulièrement à jour les compétences des différentes fonctions afin qu'elles puissent exercer correctement leurs activités.
- Définir chaque année un Plan d'amélioration visant à réduire les impacts environnementaux de l'entreprise.
- Impliquer, dans la mesure du possible, les fournisseurs et les partenaires dans ses activités ayant des effets importants sur l'environnement, et les informer de sa stratégie d'entreprise fondée sur des critères d'écoresponsabilité en matière d'achat de biens et de services.
- Introduire, lorsque cela est possible, les meilleures technologies disponibles à des coûts économiquement viables, afin de réduire la consommation de ressources naturelles et de matières premières et de limiter les rejets d'eaux, les émissions atmosphériques et la production de déchets.
- Répondre de façon rapide et efficace aux éventuelles situations d'urgence pouvant survenir dans le cadre de ses activités, en collaborant avec les autorités compétentes en la matière.
- Proposer un service de formation continue à travers le Campus Copyr, de manière à offrir un service complémentaire aux clients et à générer de la valeur ajoutée pour la vente des produits.
- Sélectionner des formateurs qualifiés et mettre l'accent sur les partenariats avec les universités, dans le but de proposer des formations accréditées auprès de l'Ordre des agronomes italien (Albo degli Agronomi), dispensées en présentiel comme en distanciel.

Milan, septembre 2024

COPYR S.p.A.
Società con azionista unico
Country Manager
Graziano G. Vezzulli