Política de Calidad, Medio Ambiente y Formación

Copyr,

Compañía del Piretro, especializada en la formulación de productos a base de Piretro natural, inició su actividad a mediados de los años sesenta.

En mayo de 2006, Copyr fue adquirida por la empresa española Zelnova.

Líder en el ámbito de la higiene civil, industrial y medioambiental, Copyr ha ampliado con el tiempo su actividad a los sectores de la agricultura ecológica, la higiene ganadera, la jardinería y el gran consumo, con una oferta completa que incluye insecticidas y desinfectantes, equipos para la aplicación eficiente de estos productos, trampas y sistemas integrados para la monitorización y el control de insectos y roedores nocivos, así como sistemas para el tratamiento del aire.

Los formulados y equipos de diseño propio se complementan con productos procedentes de la investigación internacional, distribuidos en exclusiva.

El carácter completo y la elevada calidad de la gama de productos se ven reforzadas por la profesionalidad de un servicio de atención al cliente que ofrece a los usuarios el apoyo necesario, con conocimientos técnicos y normativos amplios y actualizados.

Copyr se compromete a cumplir todos los requisitos de las normas UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 14001:2015 y UNI ISO 21001:2019, así como los requisitos implícitos y explícitos de sus clientes, mejorando de forma continua su sistema de gestión integrado. Copyr ha identificado el contexto en el que opera y los requisitos pertinentes de las partes interesadas, y se compromete a revisarlos periódicamente y/o tras cualquier cambio significativo.

En particular, COPYR se compromete a:

- implantar un sistema de gestión orientado a la mejora continua de sus servicios;
- respetar y garantizar, en el desarrollo de sus actividades, el pleno cumplimiento de las disposiciones legales previstas por la normativa europea, nacional y regional, así como de los requisitos de autorización y de los acuerdos voluntarios suscritos con entidades públicas y privadas;
- dedicar importantes recursos a la investigación y el desarrollo de nuevos productos que se ajusten a los requisitos de seguridad, calidad y cumplimiento de la normativa europea, satisfaciendo las expectativas de un mercado cada vez más sofisticado y exigente, y aportando innovación y cultura de producto;
- definir iniciativas constantes para evaluar la satisfacción del cliente, de acuerdo con las necesidades internas y las recomendaciones recibidas en las inspecciones externas. Con este fin, se analizan las reclamaciones para emprender todas las acciones útiles para reducir su número y su alcance;
- concentrar los esfuerzos en las actividades más características y distintivas de la empresa, entre las que destacan, en primer lugar, la orientación al mercado, la creación de las competencias necesarias para el desarrollo de nuevos productos y la puesta en marcha de un servicio de asistencia técnica de excelencia, dejando las actividades de apoyo en manos de empresas externas especializadas (por ejemplo, logística, sistemas informáticos, etc.);

- garantizar la comunicación interna, fomentando la plena integración, la sensibilización y la responsabilización de todo el personal en relación con los aspectos y objetivos medioambientales y energéticos;
- formar y actualizar periódicamente a sus empleados en las funciones específicas necesarias para el correcto desempeño de sus actividades;
- definir anualmente un Plan de Mejora con el fin de reducir los impactos medioambientales de la empresa;
- involucrar, siempre que sea posible, a proveedores y socios en aquellas actividades que tengan un impacto significativoen el medio ambiente, e informarles sobre su estrategia empresarial basada en criterios de sostenibilidad medioambiental en la adquisición de bienes y servicios;
- introducir, siempre que sea posible, las mejores tecnologías disponibles a costes económicamente viables, con el fin de reducir el consumo de recursos naturales y materias primas y de limitar los vertidos al agua, las emisiones a la atmósfera y la generación de residuos;
- responder con rapidez y eficacia a las posibles emergencias que pudieran surgir durante el desarrollo de las actividades, colaborando con las autoridades competentes;
- ofrecer un servicio de formación continua a través del Campus Copyr, con el fin de prestar un servicio adicional a los clientes y aportar valor añadido a la venta de productos;
- seleccionar docentes cualificados y potenciar las colaboraciones con universidades, con el fin de ofrecer cursos de formación acreditados por el Colegio de Agrónomos italiano (Albo degli Agronomi), que puedan impartirse tanto de forma presencial como a distancia.

Milán, septiembre de 2024

COPYR S.p.A.
Società con azionista unico
Country Manager
Graziano G. Vezzulli