

## Política para la Calidad y el ambiente

Copyr, Compagnia del Piretro, especializada en la formulación de productos a base de piretro natural, empieza, a mediados de los años sesenta, con el nombre de Cooper Italiana, una *partnership* con Wellcome Foundation, coloso farmacéutico productor de los primeros piretroides sintéticos.

Al principio de los años ochenta la empresa se separa de Wellcome y asume la actual denominación de Copyr dentro del Grupo Nymco, que en ese momento comprendía diversas empresas químicas dedicadas a la producción y comercialización de materias primas y productos acabados, destinados a los sectores de higiene ambiental, textil, materias plásticas y tratamiento de las aguas.

En mayo de 2006 Copyr fue comprada por la empresa española Zelnova. Se incorporaron así a la empresa las funciones de administración, finanza, control y personal, desempeñadas en el pasado, en forma de servicios, por parte del Grupo Nymco. Se prestó especial atención al aprovechamiento de las sinergias derivadas de tal adquisición: la centralización de las compras de algunos componentes estratégicos, la producción de aerosoles en el taller de la controladora, el aprovechamiento de canales comerciales ya abiertos por las dos empresas son algunas de las principales iniciativas ya en marcha. En agosto de 2008 Copyr transfiere sus oficinas de Tradate a Milán, en via Stephenson 29.

A principios de 2018, para acompañar el crecimiento empresarial, se procedió a una reorganización de la estructura empresarial y a trasladar la nueva sede de via Stephenson 73.

Líder en el campo de la higiene civil, industrial y ambiental, Copyr con el tiempo ha extendido su actividad a los sectores de la agricultura biológica, de la higiene zootécnica y de la jardinería, con una oferta completa que comprende insecticidas y desinfectantes, equipos para su óptima aplicación, trampas y sistemas integrados para la monitorización y el control de insectos y roedores nocivos así como sistemas para el tratamiento del aire.

Fórmulas y equipos de propia concepción están integrados con productos originados por la investigación internacional y distribuidos en exclusiva.

La completa y elevada calidad de la gama de productos la realza ulteriormente un servicio de asistencia profesional que proporciona al operador el necesario soporte de conocimientos técnicos y normativos profundizados y puestos al día.

Copyr se obliga a cumplir todos los requisitos de las normas UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 14001:2015 y de la UNI ISO 21001:2019, así como aquellos implícitos y explícitos de sus clientes, mejorando continuamente su sistema de gestión integrado. Copyr ha identificado el contexto en que actúa y los requisitos importantes de las partes interesadas y se compromete a reconsiderarlos periódicamente y/o a continuación de cada modificación importante.

### FORMACIÓN DEL PERSONAL

Especial atención se ha dedicado siempre a la formación y puesta al día requeridas para desempeñar las funciones específicas. Además, para facilitar las relaciones con la Casa Madre, se han organizado cursos de lengua española. Análoga intervención formativa se ha efectuado para garantizar un adecuado aprovechamiento de las potencialidades del nuevo sistema de gestión, más en línea con las actuales necesidades de gestión de información de Copyr.

## ELECCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SU SEGURIDAD

La empresa dedica importantes recursos al estudio y desarrollo de nuevos productos en línea con las peticiones de seguridad del producto, calidad y de las normas comunitarias, y capaz de satisfacer las demandas de un mercado cada vez más sofisticado y exigente.

## ORGANIZACIÓN INTERNA

La política es la de concentrar los esfuerzos en las actividades más características y cualificadas de la empresa, entre las cuales se encuentran, en primer lugar, la orientación al mercado, la creación de las competencias requeridas para el desarrollo de nuevos productos y la constitución de una asistencia técnica de excelencia. Paralelamente se han abandonado las actividades que contribuyen menos a la adquisición de una concreta ventaja competitiva, entre las cuales se encuentran, en primer lugar, las referentes a la logística, encargadas a un operador logístico externo. El nuevo sistema informativo es parte integrante de este concepto.

## SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

La empresa, de acuerdo también con las recomendaciones recibidas por parte de inspecciones externas, sigue definiendo iniciativas constantes para evaluar la Customer Satisfaction, con el fin de conocer el nivel de satisfacción de la propia clientela en lo tocante a las prestaciones ofrecidas. El análisis de las reclamaciones debe orientar a la empresa para emprender todas las actividades útiles para reducir todavía más su número e importancia.

## AMBIENTE Y SEGURIDAD

La empresa se obliga a respetar los requisitos ambientales e inherentes a la seguridad tanto en el interior de su organización como en las organizaciones *partner* en la realización de los productos acabados. COPYR se compromete a implementar un sistema de gestión dirigido a la mejora continua de las propias prestaciones. Para perseguir este objetivo, se obliga a:

- Respetar y garantizar, para las propias actividades, la plena conformidad con las disposiciones legislativas previstas por la normativa comunitaria, nacional y regional;
- Respetar y garantizar, para las propias actividades, las normas de autorización y los acuerdos voluntarios establecidos con organismos públicos y privados;
- Introducir, cuando sea posible, las mejores tecnologías disponibles con costes económicamente sostenibles, con el fin de reducir los consumos de recursos naturales y de materias primas, y de liminar las descargas hídricas, las emisiones a la atmósfera y la producción de residuos;
- Asegurar la comunicación interna, favoreciendo la plena participación, la sensibilización y la responsabilización de todo el personal sobre los temas y los objetivos ambientales y energéticos;

- Cuando sea posible, hacer partícipes a proveedores y *partner* en las propias actividades que tienen efectos significativos en el ambiente, e informar respecto a la propia estrategia empresarial ligada a criterios de eco-sostenibilidad en la compra de bienes y servicios;
- Proporcionar la máxima transparencia en las comunicaciones, en lo tocante a gestión ambiental, a las partes interesadas, a los órganos de control y a las instituciones locales, sobre todo en lo referente a riesgos potenciales para el territorio circunstante de las actividades empresariales;
- Definir anualmente un Plan de Mejora con el fin de reducir los impactos ambientales de la empresa;
- Responder con rapidez y eficacia a cualquier emergencia que pudiera presentarse durante el desarrollo de las actividades, colaborando con los organismos institucionales competentes.

Milán, septiembre de 2021

Country Manager  
Mario Di Leva  
  
**COPYR S.p.A.**  
Società con azionista unico  
Country Manager  
**Mario Di Leva**